

## Beitrittserklärung:

Hiermit erkläre ich meinen/erklären wir unseren Beitritt zum Verein „Taunusstein hat's“ e.V. und bevollmächtige/n den Verein widerruflich, fällige Mitgliedsbeiträge und Umlagen durch Lastschrift wie folgt einzuziehen:

Bitte zutreffendes ankreuzen/ausfüllen!

- natürliche Person      **50 Euro/jährlich**  
(Privatperson)
- juristische Person      **100 Euro/jährlich**  
(Firmen, Institutionen, Vereine)

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname bzw. Firmenbezeichnung

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner

\_\_\_\_\_  
Straße/Postfach

\_\_\_\_\_  
Plz, Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Email:

Bankverbindung

Bank: \_\_\_\_\_

Blz: \_\_\_\_\_

Konto-Nr. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift



*Taunusstein hat's!*

## Taunussteiner Stadtmarketing



**Kontakt** 1. Vorsitzender  
Michael Hofnagel  
**Telefon** 06128/241-110  
**E-Mail** [Buergormeister@taunusstein.de](mailto:Buergormeister@taunusstein.de)  
**Internet** [www.taunusstein.de](http://www.taunusstein.de)

Machen Sie mit!

Fühlen Sie sich in Taunusstein wohl?

Wollen Sie sich in der Stadt einbringen?

Haben Sie Ideen,  
die Sie gerne verwirklicht hätten?



Dann haben wir ein Angebot für Sie:  
Werden Sie Mitglied im Verein

## Taunusstein hat's e.V.

### Der Verein

Am 15.12.2005 wurde der Verein „Taunusstein hat's e.V.“ gegründet. Zweck des Vereins ist es, durch geeignete Marketingmaßnahmen zu einer stärkeren Profilierung der Stadt beizutragen, die Wirtschaftskraft des Standortes Taunusstein zu stärken sowie die Attraktivität, Image und Wettbewerbsfähigkeit des Standortes Taunusstein zu fördern.

### Ziele des Vereins

Der Verein „Taunusstein hat's e.V.“ rechnet durch die Einbindung des Gewerbevereins Taunusstein e.V. sowie durch intensive Kooperation mit der Taunusstein Stadtmarketing GmbH mit einem anhaltenden Entwicklungsschub für die Stadt Taunusstein und insbesondere im Vergleich mit den weiteren Mittelzentren des Umlandes. Der Verein möchte zur Sicherung der Handels- und Gewerbestandortes Stadt Taunusstein beitragen und die Qualitätsmerkmale stärker in der Außendarstellung zu positionieren.

### Dies soll erreicht werden:

Verbesserte Infrastruktur, Verschönerung des Stadt- und Landschaftsbildes, Erhöhung des Freizeitwertes und des touristischen Angebots sowie die Weiterentwicklung des kulturellen Lebens durch Förderung des Stadtmuseums, von Konzerten und Ausstellungen.

### Machen Sie mit !!!

**Wir freuen uns auf Sie  
und Ihr Engagement!**

*Taunusstein hat's!*

### Pressebericht

#### Werbung für Taunusstein

Gemeinsam an einem Strang ziehen, um die Stadt noch attraktiver zu machen

**TAUNUSSTEIN (csch)** – Auf Einladung des Gewerbevereins trafen sich gut 50 Gewerbetreibende aus Taunusstein, um sich über das Stadtmarketing-Konzept zu informieren. Bürgermeister Michael Hofnagel gab einen kurzen Einblick zu den wirtschaftlichen Rahmendaten: Taunusstein hat 7000 versicherungspflichtige Arbeitsplätze, die im Bundesvergleich ein Kaufkraftniveau von 117 Prozent mit sich bringen.

Tatsache ist aber, dass diese Kaufkraft überdurchschnittlich groß abwandert. Dem wollen Stadt und Gewerbeverein entgegenwirken, einzig ist man sich, dass dies nur gemeinsam möglich ist. „Gemeinsam an einem Strang ziehen, um die Stadt angesichts der Konkurrenz im Umland reizvoller zu machen“, empfahl der Vorsitzende des Gewerbevereins Hans Jörg Vogel als Strategie. Die neue Stadtmarketing GmbH, als Idee vom Gewerbeverein ins Leben gerufen, mit ihrem Geschäftsführer Zsolt Gheczy beschreibt die Zukunft von

Taunusstein: Neben der Bestandspflege aller Branchen und der stetigen Verbesserung des unternehmerischen Klimas sollen auch Bürger und Unternehmen an der Entwicklung einer attraktiveren Stadt beteiligt werden. Die Stadt hat in den letzten beiden Jahren bereits einiges getan: An Messen wurde teilgenommen, der Erlebnistag Aartal, das Weinfest oder die Taunussteiner Immobilienmesse waren Werbung in ei-

gener Sache. Nach außen wird dies außerdem dargestellt durch das Taunusstein-Logo, das sich auf Kleidung, Aufkleber und Accessoires wieder findet. Die Stadtmarketing GmbH, deren Gesellschafter die Stadt, der Gewerbeverein und der Verein „Taunusstein hat's“ sind, steht als beratendes Organ den Gewerbetreibenden zur Verfügung. „kostenlos“, wie Bürgermeister Hofnagel betonte.



Groß war das Interesse der Gewerbetreibenden am Stadtmarketing.

Untertaunus Wochenblatt  
22. November 2006